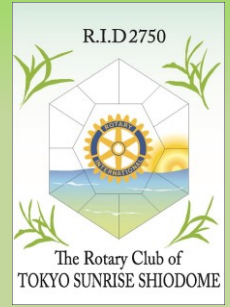


◆ WEEKLY REPORT ◆



R.I.D.2750 Chiyoda & Pacific
Basin Group
The Rotary Club of
TOKYO SUNRISE SHIODOME



R.I 会長 ジェニファー・ジョーンズ

2022-23 年度 会長 鹿島孝夫
クラブテーマ「Stand By You」

No.331 15 Jun. 2023 発行

第335回 通常例会

【日時】2023年6月8日(木) 12:30~13:30
【例会場】ザ ロイヤルパークホテル アイコニック 東京汐留
【例会出席】会員数 16名 名誉会員 6名 出席者 12名 ビジター 3名 ゲスト 1名
【出席率】75.0%
【ニコニコBOX】¥7,000—

《プログラム》

- ◇ 開会点鐘
- ◇ 斉唱：「国家」「我等の生業」
- ◇ 会長挨拶
会長は本日台湾の姉妹クラブの周年記念式典に参加してしましリモートでの参加となります。本日は
沢山のゲストに来て頂き是非楽しんでいって下さい。
- ◇ 幹事報告
インターアクト年次大会の案内が来ています。東京麻布 RC20 周年記念式典で東京ビジタークラブの
認証式をやる事になっていきますので皆さんでお祝いに駆け付けたいと思います。
- ◇ 出席報告
- ◇ ゲスト・ビジター紹介
鈴木馨様(東京芝 RC)：次年度ガバナー補佐という事ですが、地区との関係が良く分からず、どんな方が
どこでどんな活動をしているかという事を知ろうとお邪魔させて頂きました。またお邪魔
させて頂きますがどうぞよろしくお願い致します。
前田久徳様(東京芝 RC)：次年度グループ幹事を拝命しております。1年間皆様にもご協力をお願いする
事もあるかと思いますがどうぞよろしくお願い致します。
劉漢玉さん(米山記念奨学生)：最近はポップカルチャーなど課題研究をしています。頑張ります。

司 会：熊谷行裕会員
鹿島孝夫会長
愛知とし子副会長
梅澤武男幹事

梅澤武男幹事

◆ 会長：鹿島孝夫 ◆ 幹事：梅澤武男 ◆ 副会長：愛知とし子【発行責任者】

【創立】2014年10月15日【例会日】毎週木曜日 12:30~13:30【例会場】ザ ロイヤルパークホテルアイコニック東京汐留
〒160-0022 東京都新宿区新宿 6-18-3 (南エルーデ内) / TEL:03-6380-5798 / FAX:03-6273-1196

【URL】<https://suns-rc.org/> 【E-mail】office@suns-rc.org

◇ 委員会報告・その他の報告

杉崎吉則会員：6月22日の納会の出席をお願い致します。皆さんが楽しめる会にしたいと思っています。ご協力をお願いしたい方がいらっしゃいますので、その時は引き受けて頂けると嬉しく思います。どうぞよろしくお願い致します。

◇ にこにこBOX

飯坂晃会員

梅澤武男：鈴木ガバナー補佐エレクト、前田グループ幹事エレクト、ようこそおいで頂きました。大野様、卓話どうぞよろしくお願い致します。

熊谷行裕：先日家内と草津温泉に行ったら若い人が多くてびっくりしました。老人ばかりかと思ったら、今は若い人も温泉に行く時代なのですね。

愛知とし子：大野様、本日は有難うございます。卓話楽しみにしています。私事ですが昨日四谷区民ホールの抽選会があり55組中2番で第一希望日が取れました！嬉しいです。

飯坂晃：大野様、卓話よろしくお願い致します。鈴木様、前田様ようこそお越し下さいました。劉さん楽しんでください。

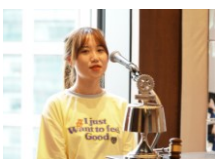
◇ 卓話 『Z世代に響くPRとブランディング』

大野陣様

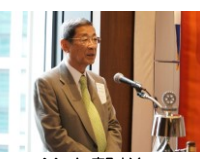
我社はPRとデザインやブランディングを行っております。キャッチコピーは「人が振りむく何かがある」という事で、社名の「クラック」は「ヒビを入れる」という意味です。既存の価値観にヒビを入れる事で新しい価値観が生まれると思っております。芸術家を使った企業様のブランディングや広報などを行ってしましてビジュアルのブランディング事業というものと、それが若い方達にどういう風に影響しているかをお話したいと思っております。説き伏せる時代と言うのは終わったと思っております。今の若者、Z世代と呼ばれる人たちはSNSを2秒位しか見ないそうです。そして見るか見ないかを判断しています。選別する目は良いと思っております。ですので「一目ぼれ」を作る事を心掛けています。今は世界観を売っている時代になっており、企業の魅力を説き伏せるのではなく感じさせるように表現していけるようにお手伝いしています。右脳を使うようにアートや音楽を使って表現していけるようにしています。サービスにはそんなに差が無いので、企業理念を右脳で感じられることが大切だと思っております。ブランディングは社外に対しての差別化も勿論ですが、社内に対して大変良い影響ももたらします。会社の福利厚生や立地などそんなに差が無い中、就活生にどの様にして自社をアピールするかは理念が違うという事を目で見て分かり易く表現するという事が大切になります。我々は世界中のアーティスト達と繋がっていて、彼らに会社の理念を絵にして貰っています。その際会社様の理念を深掘してそれに対して社内の方々に触れるものにして全員が語れるようにしたいと思っております。キャッチコピーもとても大切で長い文を短くまとめ要点を絞った上で心に響く何かに変えなければなりません。各企業様もキャッチコピーはとても大切にされています。どれだけ会社の理念を覚えているか社員にとっても大切な事になります。理念を心に響く言葉にして且つ絵にしていく。間違いなく多くの人に残るものになると思っております。時代に合わせていく必要が有ると思っております。



梅澤武男幹事



劉漢玉さん



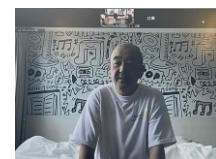
鈴木馨様



前田久徳様



杉崎吉則会員



鹿島孝夫会長

◇ 講評

鹿島孝夫会長

大野様、有難うございました。是非うちのクラブにクラックを入れて頂き、皆さんに分かり易いクラブにして頂きたいと思っております。

◇ 開会点鐘

鹿島孝夫会長

《今後の主な行事予定》

◇ 6月22日 納会（夜間例会）

《今後の例会スケジュール》

◇ 6月15日 12:30~13:30

◇ 6月22日 納会

◇ 6月29日 休会